



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta Resultados Financieros No Auditados del 2T25

Ciudad de México, México, 23 de julio de 2025 / -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "Becle" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy sus resultados financieros para el segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2025.

Las cifras en este comunicado proceden de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2025 y correspondientes al periodo de seis meses que finalizó a esa fecha y se han elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Aspectos Destacados del Segundo Trimestre de 2025

- El margen bruto aumentó 80 puntos base y el margen UAFIDA 270 puntos base.
- Se generaron \$1,700 millones de pesos en efectivo neto de actividades de operación.
- Se redujo el apalancamiento neto ajustado por arrendamiento a 1.7x.

	2T25	% Ventas	2T24	% Ventas	% Δ AcA	En moneda constante ⁽²⁾
Volumen ⁽¹⁾	6,458	-	6,744	-	-4.2%	-
Ventas Netas	11,462	100%	11,153	100%	2.8%	-6.4%
Utilidad Bruta	6,314	55.1%	6,056	54.3%	4.3%	-10.1%
Utilidad Neta	2,006	17.5%	501	4.5%	300.2%	22.1%
UAFIDA	2,687	23.4%	2,303	20.7%	16.7%	-5.5%

(1) Volumen en miles de cajas de nueve litros.

(2) Cifras pro forma en moneda constante.

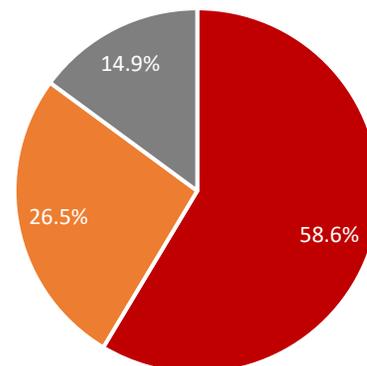
Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año pasado.

Comentario de la Dirección

"Durante la primera mitad de 2025, continuamos operando en un entorno global volátil y competitivo. Las preferencias del consumidor siguen favoreciendo a marcas auténticas y de alta calidad, y nuestro portafolio permanece bien alineado con estas tendencias en evolución. El tequila se posiciona como un motor clave de crecimiento en todas las regiones, impulsado por el dinamismo sostenido de la categoría. Comenzamos a observar señales tempranas de mejora en ciertos mercados y seguimos trabajando para lograr una alineación más equilibrada entre *shipments* y *depletions*. En este contexto, seguimos enfocados en una ejecución disciplinada, el desarrollo de nuestras marcas y la generación de valor sostenible a largo plazo."

Volumen por región 2T25 (en miles de cajas de nueve litros)

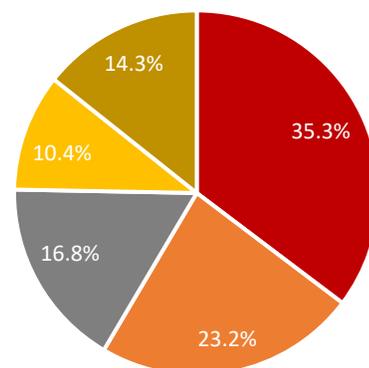
Región	2T25	2T24	% Δ
EE.UU. y Canadá	3,782	4,058	-6.8%
México	1,714	1,601	7.1%
Resto del Mundo	962	1,085	-11.3%
Total	6,458	6,744	-4.2%



En el segundo trimestre de 2025, el volumen total disminuyó 4.2%, alcanzando 6,458 millones de cajas de nueve litros. En EE.UU. y Canadá, el volumen cayó 6.8% año contra año, impulsado por desafíos en las categorías de RTD y Bebidas No-alcohólicas, así como por interrupciones en Canadá derivadas de limitaciones con *retailers* que afectan a ciertos productos fabricados en EE.UU. Esto fue parcialmente compensado por el sólido desempeño del Tequila. En México, el volumen aumentó 7.1% debido a una mayor participación de mercado en la categoría de Tequila. Por su parte, la región Resto del Mundo (“RoW”) registró una caída año contra año del 11.3% en volumen, debido principalmente a los altos niveles de inventario, lo que generó una disparidad desfavorable entre *shipments* y *depletions*.

Volumen por categoría 2T25 (en miles de cajas de nueve litros)

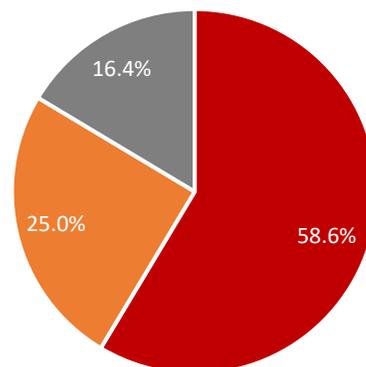
Categoría	2T25	2T24	% Δ
Jose Cuervo	2,278	2,318	-1.7%
Otros Tequilas	1,501	1,470	2.1%
Otros Espirituosos	1,086	1,109	-2.1%
Subtotal Espirituosos	4,865	4,897	-0.7%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	673	834	-19.3%
RTD	920	1,013	-9.2%
Total	6,458	6,744	-4.2%



El volumen de ‘Jose Cuervo’ registró una disminución año contra año de 1.7%, representando el 35.3% del volumen total del segundo trimestre de 2025. Las marcas de ‘Otros Tequilas’ representaron el 23.2 % del total y aumentaron 2.1 % frente al año anterior. Las marcas de ‘Otros Espirituosos’ representaron el 16.8% del volumen total y registraron una disminución de 2.1% en comparación con el segundo trimestre de 2024. Las ‘Bebidas No-alcohólicas y Otros’ aportaron el 10.4%, con una caída de 19.3% en volumen año contra año. Por su parte, la categoría ‘RTD’ representó el 14.3% del volumen total y disminuyó 9.2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Ventas netas por región 2T25 (en millones de pesos)

Región	2T25	2T24	% Δ	% Δ*
EE.UU. y Canadá	6,717	6,619	1.5%	-10.6%
México	2,868	2,738	4.8%	4.8%
Resto del Mundo	1,877	1,796	4.5%	-8.4%
Total	11,462	11,153	2.8%	-6.4%

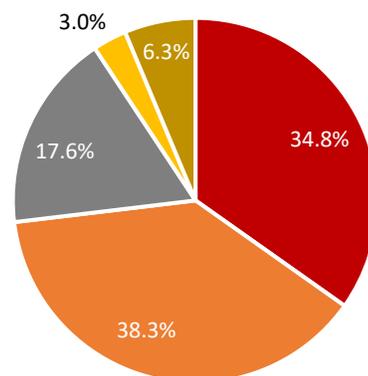


*Cifras pro forma en moneda constante.

Las ventas netas del segundo trimestre de 2025 aumentaron 2.8% año contra año, alcanzando \$11,462 millones de pesos, impulsadas principalmente por los efectos positivos de la conversión de divisas. En EE.UU. y Canadá, las ventas netas aumentaron 1.5% frente al mismo periodo del año anterior, a pesar de una disminución de 6.8% en volumen. Esto refleja una mezcla de productos inclinada hacia marcas de mayor venta por caja, así como efectos favorables del tipo de cambio derivados de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Durante el mismo periodo, las ventas netas en México aumentaron 4.8% año contra año, debido principalmente al crecimiento en volumen. Las ventas netas en la región Resto del Mundo incrementaron 4.5% en comparación con el segundo trimestre de 2024, favorecidas principalmente por efectos positivos de conversión de divisas.

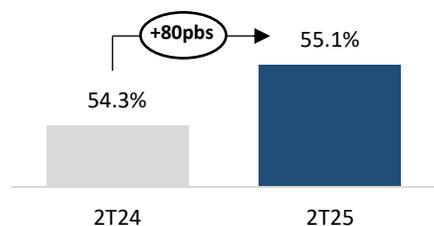
Ventas netas por categoría 2T25 (en millones de pesos)

Categoría	2T25	2T24	% Δ
Jose Cuervo	3,990	3,907	2.1%
Otros Tequilas	4,389	4,163	5.4%
Otros Espirituosos	2,014	2,012	0.1%
Subtotal Espirituosos	10,393	10,082	3.1%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	343	361	-5.0%
RTD	725	710	2.1%
Total	11,462	11,153	2.8%



Las ventas netas de 'Jose Cuervo' aumentaron 2.1% en comparación con el mismo periodo de 2024, representando el 34.8% de las ventas netas totales del segundo trimestre de 2025. Las ventas netas de las marcas de 'Otros Tequilas' aumentaron 5.4% año contra año y representaron el 38.3% del total. Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron el 17.6% de las ventas netas totales del periodo, incrementando 0.1% respecto al segundo trimestre de 2024. Las 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' aportaron el 3.0% del total, con una disminución de 5.0% en ventas netas en comparación con el mismo periodo del año anterior. La categoría 'RTD' representó el 6.3% de las ventas netas totales, con un aumento de 2.1% frente al año anterior.

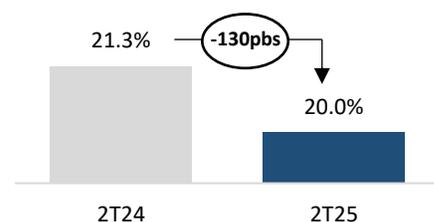
Utilidad Bruta



2T25	% Ventas	2T24	% Ventas	% Δ AcA
6,314	55.1%	6,056	54.3%	4.3%

El incremento en el margen bruto se debió principalmente a menores costos de insumos, eficiencias operativas y efectos favorables del tipo de cambio derivados de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Sin embargo, este beneficio fue parcialmente contrarrestado por una mezcla geográfica desfavorable y el impacto de los ajustes tácticos de precios implementados en las distintas regiones durante la segunda mitad de 2024.

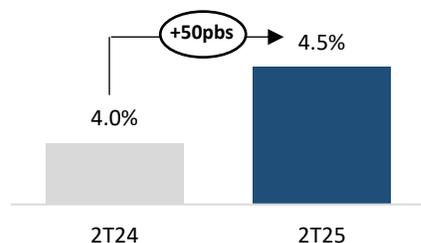
Publicidad, Mercadotecnia y Promoción (“AMP”)



2T25	% Ventas	2T24	% Ventas	% Δ AcA
2,293	20.0%	2,378	21.3%	-3.5%

Los gastos en AMP disminuyeron 3.5%, alcanzando \$2,293 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2024. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos en AMP se redujeron a 20.0%, frente al 21.3% registrado en el mismo periodo del año anterior, en línea con nuestra guía anual de entre 20% y 22%.

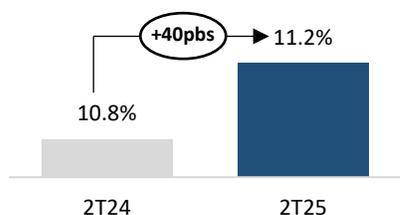
Distribución



2T25	% Ventas	2T24	% Ventas	% Δ AcA
515	4.5%	447	4.0%	15.2%

El aumento en los gastos de distribución durante el trimestre se debió principalmente a efectos desfavorables del tipo de cambio. Ajustando por el tipo de cambio, los gastos de distribución aumentaron 5.2% en comparación con el segundo trimestre de 2024.

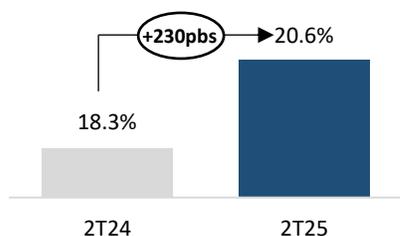
Administración y Ventas ("SG&A")



2T25	% Ventas	2T24	% Ventas	% Δ AcA
1,280	11.2%	1,200	10.8%	6.7%

Los gastos en SG&A aumentaron 6.7%, impulsados principalmente por efectos desfavorables del tipo de cambio. Ajustando por el tipo de cambio, los gastos en SG&A disminuyeron 1.8% en comparación con el segundo trimestre de 2024.

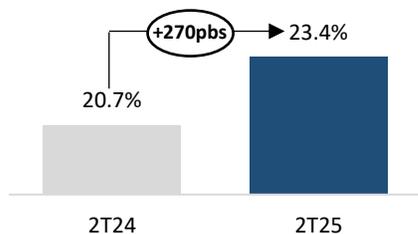
Utilidad de Operación



2T25	% Ventas	2T24	% Ventas	% Δ AcA
2,356	20.6%	2,038	18.3%	15.6%

El margen de operación aumentó 230 puntos base, alcanzando 20.6%, frente al 18.3% registrado en el mismo periodo de 2024. Este aumento se debió principalmente a menores costos de insumos y a efectos favorables del tipo de cambio derivados de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Sin embargo, estas mejoras fueron parcialmente contrarrestadas por un aumento en los gastos de SG&A y distribución.

UAFIDA



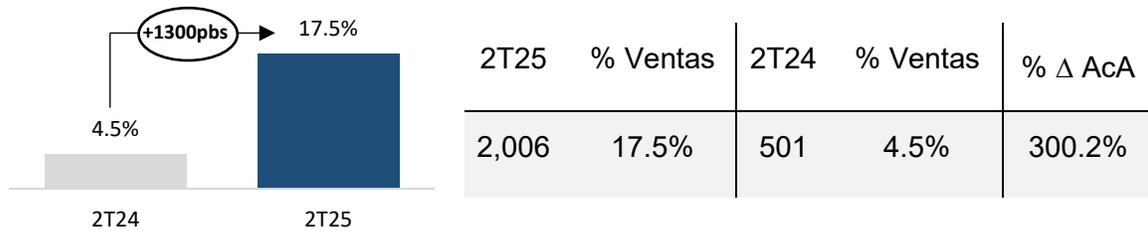
2T25	% Ventas	2T24	% Ventas	% Δ AcA
2,687	23.4%	2,303	20.7%	16.7%

El margen UAFIDA aumentó 270 puntos base, ubicándose en 23.4%, frente al 20.7% registrado en el mismo periodo de 2024.

Resultado Financiero Neto

El resultado financiero neto registró una ganancia de \$364 millones de pesos en el segundo trimestre de 2025, en comparación con un gasto de \$1,342 millones de pesos en el mismo periodo de 2024. Este aumento fue impulsado principalmente por una ganancia por tipo de cambio año contra año de \$557 millones de pesos, derivada de la apreciación del peso mexicano, que tuvo un impacto positivo sobre nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses.

Utilidad Neta



La utilidad neta consolidada del segundo trimestre de 2025 aumentó 300.2% año contra año, alcanzando \$2,006 millones de pesos, frente a \$501 millones de pesos en el mismo periodo de 2024. Este crecimiento fue impulsado principalmente por un aumento en la utilidad de operación y una ganancia en el resultado financiero neto, factores que fueron parcialmente compensados por un mayor impuesto a la utilidad. El margen neto se ubicó en 17.5%, comparado con 4.5% en el segundo trimestre de 2024. La utilidad por acción del periodo fue de \$0.56 pesos. Ajustando por el tipo de cambio, la utilidad neta aumentó 22.1% en comparación con el segundo trimestre de 2024.

Posición Financiera y Flujo de Efectivo

Al 30 de junio de 2025, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de \$6,888 millones de pesos, mientras que la deuda financiera total fue de \$21,801 millones de pesos.

Durante el segundo trimestre de 2025, la Compañía generó \$1,732 millones de pesos en flujo de efectivo neto procedente de actividades operativas y utilizó \$378 millones de pesos en actividades de inversión netas.

El efectivo neto utilizado en actividades de financiación fue de \$5,083 millones de pesos para el segundo trimestre de 2025, frente a los \$741 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Pago de Dividendos

De acuerdo con el programa de asignación de capital aprobado en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2025, Becle realizó el pago de un dividendo en efectivo el 8 de mayo de 2025, por un monto de \$0.39721 pesos por cada acción en circulación representativa de su capital social.

Ratios Financieros Trimestrales

	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25
Deuda neta ajustada por arrendamiento / UAFIDA	2.6x	2.3x	2.1x	1.9x	1.7x

NIIF 9; CNIIF 16 (IFRS y IFRIC por sus siglas en inglés): Información sobre la cobertura de la inversión neta

Instrumentos financieros de cobertura de las inversiones netas en operaciones extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó sus *Senior Notes* por \$500 millones de dólares con vencimiento en 2025, como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holding, Inc., con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión. Sin embargo, el 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el comienzo de una oferta pública de adquisición en efectivo y una solicitud de consentimiento a los tenedores de todos y cada uno de los *Senior Notes* de 2025 en circulación. La Compañía pagó un monto total de capital de \$346.6 millones de dólares (\$7,202 millones de pesos) de los *Senior Notes* 2025 (69.3% de la emisión original de \$500 millones de dólares). Por lo tanto, la cobertura designada por este bono quedó en \$153.4 millones de dólares (\$3,192 millones de pesos).



El 31 de octubre de 2021, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$346.6 millones de dólares (\$7,202 millones de pesos), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 31 de agosto de 2022, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$150 millones de dólares (\$2,999 millones de pesos), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 30 de septiembre de 2024, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$150 millones de dólares (\$2,944 millones de pesos), formando parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El total de la cobertura establecida por la Compañía es por un total de \$800 millones de dólares.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la eficacia. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que utilizó la Compañía para evaluar la eficacia consistió en una prueba de eficacia cualitativa mediante la comparación de los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

Política contable

Cobertura de la inversión neta en una operación extranjera

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura. Por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados consolidado.



Conferencia telefónica

La Compañía llevará a cabo una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11:00 a.m., E.T.) el jueves 24 de julio de 2025, para analizar los resultados financieros no auditados del segundo trimestre de 2025. Las partes interesadas podrán unirse a la conferencia telefónica ingresando y registrándose directamente en: <https://tinyurl.com/Becles2Q25ConferenceCall>.

Detalles de la conferencia telefónica sobre los resultados financieros no auditados del 2T25

Fecha: jueves, 24 de julio de 2025
Hora: 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11:00 a.m. E.T.)
Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)
Rodrigo de la Maza (Director General de Administración y Finanzas)

Cómo participar en la conferencia por internet:

1. Regístrese con anticipación para acceder a la llamada en: <https://tinyurl.com/Becles2Q25ConferenceCall>
2. Tras registrarse, recibirá un correo electrónico de confirmación con instrucciones sobre cómo unirse.
3. ID de la Conferencia: 897 3410 1159

Cómo participar en la conferencia por teléfono:

1. Marque uno de los siguientes números nacionales o internacionales.
2. Ingrese el ID de la conferencia (897 3410 1159), seguido de #.
3. Si la reunión aún no ha comenzado, pulse # para esperar.
4. Se le pedirá que introduzca su ID de participante único. Pulse # para saltar.

Acceso Telefónico:	México	+52 558 659 6002
	Estados Unidos	+1 646 558 8656
	Reino Unido	+44 330 088 5830
	Brasil	+55 21 3958 7888

Otros números internacionales disponibles en: <https://us02web.zoom.us/j/knEOJCJKC>

Sobre Becele

Becele es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas



alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores.

La fortaleza del portafolio de Bece se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y B:ooost®, entre otras. Las marcas de Bece se venden y distribuyen en más de 85 países.

UAFIDA

El UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo NIIF, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos el UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.

El UAFIDA no es una medida de NIIF de liquidez o rendimiento, tampoco es el UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la NIIF. Creemos que el UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. El UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso Legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Bece. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección "Factores de Riesgo" del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Bece o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Bece no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Contacto de Relación con Inversionistas:

Bryan Carlson

bcarlson@cuervo.com.mx

RI

ir@cuervo.com.mx

Contacto de Asuntos Corporativos:

Alfredo López alopez@cuervo.com.mx

Estados de Resultados Consolidados

	Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2025			Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2024		Variación año contra año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	607	11,462		11,153		309	2.8
Coste de ventas	272	5,148	44.9	5,097	45.7	51	1.0
Utilidad bruta	334	6,314	55.1	6,056	54.3	258	4.3
Publicidad, mercadotecnia, y promoción	121	2,293	20.0	2,378	21.3	(84)	(3.5)
Distribución	27	515	4.5	447	4.0	68	15.2
Ventas y administración	68	1,280	11.2	1,200	10.8	81	6.7
Otros (ingresos)	(7)	(130)	(1.1)	(6)	(0.1)	(124)	2020.5
Utilidad de operación	125	2,356	20.6	2,038	18.3	318	15.6
Ingresos por intereses	(5)	(94)	(0.8)	(104)	(0.9)	10	(9.2)
Gastos por intereses	15	286	2.5	328	2.9	(42)	(12.7)
Pérdida (ganancia) cambiaria	(29)	(557)	(4.9)	1,117	10.0	(1,674)	N/A
Resultado integral de financiamiento	(19)	(364)	(3.2)	1,342	12.0	(1,706)	N/A
Método de participación	0	9	0.1	0	0.0	9	N/A
Utilidad antes de impuestos	144	2,711	23.7	696	6.2	2,015	289.4
Impuestos a la utilidad	37	705	6.2	195	1.7	510	261.6
Utilidad neta consolidada	106	2,006	17.5	501	4.5	1,505	300.2
Participación no controladora	0	3	0.0	3	0.0	(0)	(7.5)
Participación controladora	106	2,003	17.5	498	4.5	1,505	302.4
Depreciación y amortización	18	331	2.9	265	2.4	66	24.8
UAFIDA	142	2,687	23.4	2,303	20.7	384	16.7
Utilidad por acción	0.03	0.56		0.14		0.42	300.2
Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.89 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados de Resultados Consolidados

	(U.S. \$) ⁽¹⁾	Seis meses finalizados el 30 de junio de 2025		Seis meses finalizados el 30 de junio de 2024		Variación año contra año	
		(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	1,116	21,089		20,113		976	4.9
Coste de ventas	488	9,214	43.7	9,393	46.7	(179)	(1.9)
Utilidad bruta	629	11,875	56.3	10,720	53.3	1,155	10.8
Publicidad, mercadotecnia, y promoción	228	4,308	20.4	4,248	21.1	60	1.4
Distribución	49	926	4.4	812	4.0	114	14.1
Ventas y administración	134	2,541	12.0	2,218	11.0	323	14.6
Otros (ingresos)	(5)	(93)	(0.4)	(101)	(0.5)	8	(8.0)
Utilidad de operación	222	4,194	19.9	3,544	17.6	650	18.4
Ingresos por intereses	(11)	(204)	(1.0)	(205)	(1.0)	1	(0.3)
Gastos por intereses	32	605	2.9	658	3.3	(53)	(8.1)
Pérdida (ganancia) cambiaria	(27)	(503)	(2.4)	992	4.9	(1,495)	N/A
Resultado integral de financiamiento	(5)	(102)	(0.5)	1,445	7.2	(1,547)	N/A
Método de participación	0	9	0.0	0	0.0	9	N/A
Utilidad antes de impuestos	227	4,287	20.3	2,099	10.4	2,189	104.3
Impuestos a la utilidad	59	1,115	5.3	588	2.9	527	89.7
Utilidad neta consolidada	168	3,173	15.0	1,511	7.5	1,662	110.0
Participación no controladora	0	5	0.0	9	0.0	(4)	(42.5)
Participación controladora	168	3,168	15.0	1,502	7.5	1,665	110.9
Depreciación y amortización	35	660	3.1	535	2.7	124	23.2
UAFIDA	257	4,854	23.0	4,079	20.3	775	19.0
Utilidad por acción	0.05	0.88		0.42		0.46	110.0
Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.89 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados de Situación Financiera Consolidados

(Cifras en millones)	30 de junio de 2025		31 de diciembre de 2024
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	365	6,888	10,685
Cuentas por cobrar	575	10,869	12,038
Partes relacionadas	1	19	24
Impuesto a la utilidad por recuperar	74	1,398	1,372
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	60	1,142	647
Inventarios	656	12,386	13,341
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	2	31	33
Activos biológicos	139	2,624	2,562
Pagos anticipados	59	1,119	1,106
Total de activo corriente	1,931	36,475	41,808
Inventarios	439	8,297	8,134
Activos biológicos	499	9,430	9,531
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	82	1,553	1,470
Propiedades, planta y equipo	939	17,737	17,834
Activos intangibles	1,041	19,662	20,004
Crédito mercantil	347	6,564	6,627
Activos por arrendamiento	99	1,862	2,266
Impuesto sobre la renta diferido	213	4,021	3,987
Beneficios a los empleados	33	630	640
Otros activos	4	75	71
Total de activo no corriente	3,696	69,830	70,563
Total de activo	5,627	106,304	112,371
Pasivo			
Senior Notes	4	80	3,206
Crédito sindicado	2	33	45
Cuentas por pagar	286	5,409	5,483
Partes relacionadas	1	15	3
Pasivo por arrendamiento	22	423	513
Otras cuentas por pagar	286	5,412	6,590
Total de pasivo corriente	602	11,371	15,838
Senior Notes	765	14,457	15,456
Crédito sindicado	383	7,232	7,749
Pasivo por arrendamiento	75	1,412	2,049
Reserva ambiental	8	148	157
Otros pasivos	12	221	258
Impuestos sobre la renta diferido	205	3,875	4,068
Total de pasivo no corriente	1,447	27,346	29,737
Total de pasivo	2,049	38,717	45,576
Capital Contable			
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,573	67,511	66,723
Participación no controladora	4	77	72
Total de capital contable	3,577	67,588	66,795
Total de pasivo y capital contable	5,627	106,304	113,371

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.89 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados Consolidados de Flujo de Efectivo

(Cifras en millones)	Seis meses finalizados el 30 de junio de 2025	Seis meses finalizados el 30 de junio de 2024	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Actividades de Operación:			
Utilidad antes de impuestos	227	4,287	2,099
Ajustes de partidas que no implican flujo de efectivo:			
Depreciación y amortización	35	660	535
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	1	18	97
Otras partidas que no implican flujo de efectivo	(5)	(94)	160
Ingresos por intereses	(11)	(204)	(205)
Fluctuación cambiaria no realizada	(38)	(713)	886
Gastos por intereses	24	452	493
Subtotal	233	4,406	4,066
(Aumento) disminución de:			
Cuentas por cobrar	47	893	1,302
Partes relacionadas	1	18	(0)
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	(17)	(325)	704
Inventarios	17	319	950
Activos biológicos	(1)	(22)	(766)
Pagos anticipados	(4)	(78)	17
Otros activos	13	245	327
Aumento (disminución) de:			
Cuentas por pagar	0	6	125
Otras cuentas por pagar	(70)	(1,322)	(1,618)
Beneficios a los empleados	(0)	(7)	(5)
Impuestos sobre la renta pagados	(47)	(893)	(793)
Efectivo neto de actividades de operación	172	3,240	4,308
Actividades de inversión:			
Propiedades, planta y equipo	(34)	(634)	(842)
Activos intangibles	(5)	(96)	(107)
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	(5)	(98)	(125)
Adquisición de subsidiarias	(25)	(466)	-
Ingresos por intereses	11	204	205
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(58)	(1,090)	(869)
Actividades de financiación:			
Pago de dividendos	(76)	(1,426)	-
Pago de Senior Notes	(158)	(2,989)	-
Pago de intereses por arrendamiento	(35)	(670)	(700)
Intereses pagados	(28)	(528)	(553)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(297)	(5,613)	(1,253)
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(183)	(3,462)	2,186
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio:			
Al principio del periodo	566	10,685	6,367
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	(18)	(334)	453
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	365	6,888	9,006

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.89 pesos mexicanos para comodidad del lector.